

2014-2020年中国廉价航空 市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国廉价航空市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美国西南航空公司的创建，标志着一个廉价航空模式——低成本航空公司的诞生。就是这个在开创之初受无数人嘲笑的举动，现在已经席卷美洲、欧洲、大洋洲等全球航空市场，成为全球航空业中发展最快的一个领域，出现了一大批成功的低成本航空公司，如欧洲的瑞安航空公司、澳大利亚的维珍航空公司。

廉价航空近几年的发展越来越快，尽管油价成本越来越高，但廉价航空公司仍然表现出色。在欧洲、北美、澳大利亚以及东南亚地区，廉价航空公司已经成为当地普通居民航空出行的主要运输力量。尤其是东南亚地区，近几年随着亚航、虎航、捷星航空公司的快速发展，廉价航空公司的市场份额已经超过传统航空公司。

廉价航空在国内的需求旺盛。2011年中国民航业平均客座率为82%，而国内的廉价航空客座率达到了95%。中国廉价航空市场规模巨大。截至2012年，中国内地航空运输市场已达到3.2亿人次。

2013年以来，民航局逐步放宽低成本航空运价和航线准入政策，若干民营航空公司进入低成本航空市场。以春秋航空为主的典型低成本航空公司已逐渐发展成熟，占据国内主要低成本航空市场；以东航和海航为代表的大型网络型航空公司也加快步伐进入低成本航空市场，2013年7月海航集团旗下的西部航空转型成为低成本航空市场，以重庆机场和郑州机场作为双枢纽运营基地，主营二三线旅游航线；2013年9月东航与澳洲航空公司宣布将在香港设立新的合资廉航公司“捷星香港”；11月，一直定位高端路线的民营航空公司吉祥航空宣布，已向民航局申请，拟筹建低成本航空“九元航空”，注册地、运营基地设在广州。

我国居民出境旅游前十名目的地国家中，日本、韩国、新加坡、香港、马来西亚均名列前茅。这预示着，未来从中国至东亚、东南亚的航空旅游市场有着极大的增长空间，而中国市场也将成为亚洲廉价航空公司发展最关键的目標市场之一，预计廉价航空公司均会加大在中国内地城市的运力投入。

本行业报告主要依据中国民用航空总局、国家交通运输部、国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空学会、中国民航大学、国内外相关刊物的基础信息以及廉价航空行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界廉价航空行业整体发展大势，对中国廉价航空行业的发展情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来廉价航空行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了廉价航空行业今后的发展与投资策略。

本廉价航空行业报告，为廉价航空企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时

调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 廉价航空行业发展分析

第一章 廉价航空的相关概述 1

第一节 廉价航空的基本知识 1

一、低成本航空的定义和起源 1

二、低成本航空特征及误区 3

三、廉价航空的生存条件 3

第二节 国内航空公司成本费用分析 4

一、成本费用构成 4

二、主营业务成本构成 5

三、航空公司的固定成本和变动成本 5

第三节 我国廉价航空行业宏观经济分析 6

一、2013年我国宏观经济运行情况分析 37

二、2014年中国经济增长分析预测 45

第四节 我国廉价航空业政策环境分析 46

一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台 47

二、《残疾人航空运输办法（试行）》颁布施行 48

三、国务院常务会原则通过《民用机场管理条例（草案）》 48

四、民航总局行政许可公文处理暂行办法 49

五、《公共航空运输企业经营许可规定》 50

六、民航市场管理政策的改革 69

七、投资支线航线的保护期 74

第二章 国际廉价航空业市场发展分析 75

第一节 世界航空业发展分析 75

一、2012年全球航空市场客货运输量情况 75

二、2012年全球航空运输业经营情况 75

三、2013年全球航空运输业面临形势分析 81

四、2013年全球航空运输业发展现状 81

第二节 世界廉价航空业市场发展分析 83

一、世界廉价航空发展状况 83

二、全球廉价航空对机场的影响分析	86
三、世界廉价航空市场发展动态	89
四、欧美低成本航空运营经验探讨	90
第三节 世界各地廉价航空市场发展探讨	95
一、亚洲	95
二、欧洲	99
三、美洲	102
四、非洲	103
第三章 中国航空业的发展分析	105
第一节 2007-2013年我国航空运输指标分析	180
一、2007-2013年我国航空运输指标分析	105
二、2007-2013年我国航空运输消费者投诉情况	121
第二节 中国航空业发展情况和形势分析	180
一、2013年民航机场生产统计	180
二、2013年我国航空业发展探讨	193
三、航空业面临的环境挑战	197
四、2013年中国民航全行业盈利情况	198
五、2014年中国民航将新开通直飞航线	199
六、2014年民航发展主要预期指标	199
七、十二五期间我国民航机场布局规划	199
八、我国5年内建成国家航空运输体系	204
第三节 我国民营航空市场发展分析	206
一、民营航空发展历程	206
二、民营航空发展困境和问题	207
三、中国的民营航空公司发展出路探讨	211
四、民营航空集体转攻支线航空	213
第四节 航空公司的投资分析	214
一、2013年航空运输业投资分析	214
二、2013年航空运输业投资策略分析	215
三、民航局将继续加大对中部地区机场建设和运营的支持力度	216
四、低成本航空公司的投资策略探讨	217
第四章 中国廉价航空市场发展分析	222

第一节 我国廉价航空业发展分析 222

一、国内首个廉价航空中心建设情况 222

二、2013年我国廉价航空发展现状 223

三、我国廉价航空公司发展状况 223

四、2013年我国廉价航空发展形势 224

五、我国廉价航空发展影响和制约因素分析 227

六、我国廉价航空产业链发展探讨 228

第二节 我国低成本航空市场发展分析 231

一、国内外低成本航空公司发展现状 231

二、制约中国低成本航空发展的因素分析 236

三、中国低成本航空公司发展前景预测 238

四、对中国低成本航空公司发展战略的建议 243

五、中国低成本航空公司面临挑战和机遇 250

六、低成本航空公司在现阶段互联网销售中的优势 251

第三节 中国廉价航空存在问题分析 253

一、低成本航空的成本问题 253

二、廉价航空开放力度问题 254

三、国外同行进入造成的竞争压力问题 258

第四节 我国部分城市廉价航空市场发展情况和动态 260

一、郑州 260

二、厦门 261

三、深圳 262

四、香港 262

五、澳门 263

第二部分 支线航空市场发展分析

第五章 支线航空市场发展分析 265

第一节 我国支线航空市场发展分析 265

一、我国支线飞机发展情况 265

二、支线航空客源分析 266

三、2012年民航局对中小机场、支线航空给予补贴支持 266

四、我国支线航空存在的问题探讨 267

五、我国民用支线飞机融资租赁分析 268

六、我国西部支线航空的发展 269

第二节 我国发展支线航空的前景和意义 273

一、中国支线航空市场前景分析 273

二、我国支线航空潜力分析 274

三、我国发展支线航空运输的意义 275

第三节 支线航空的发展趋势和预测 276

一、全球支线航空未来发展趋势分析 276

二、国内支线航空市场未来的发展趋向 279

三、未来中国支线飞机需求量预测 280

四、我国支线航空运输事业现状及展望 280

五、中国低成本航空迎来机遇 282

六、到2027年中国支线客机数量预测 284

第三部分 廉价航空行业竞争格局分析

第六章 廉价航空业竞争分析 285

第一节 2013年航空业差异化竞争分析 285

第二节 我国廉价航空市场竞争分析 288

一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析 288

二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析 290

三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析 291

四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析 294

第七章 国外廉价航空优势企业发展分析 299

第一节 美国西南航空 299

一、公司基本情况 299

二、公司经营之道 300

三、公司的组织文化建设 301

四、公司成功的策略 305

五、公司的低成本战略 308

六、美国西南航空公司连续36年盈利的秘诀 311

七、2007-2013年公司经营情况 315

第二节 瑞安航空 316

一、公司基本情况 316

二、瑞安航空公司动态 317

三、瑞安航空低成本经营策略	319
四、公司成本及销售渠道控制	320
第三节 马来西亚亚洲航空公司	324
一、公司简介	324
二、公司发展历史	326
三、公司新开辟航线分析	327
四、公司迈向国际品牌目标	327
第四节 新加坡捷星亚洲航空	328
一、公司基本情况	328
二、2013年公司发展动态	329
第五节 全美航空	330
一、公司简介	330
二、公司发展历史	331
三、公司业务概况	334
四、公司机队	335
五、2013年公司动态	335
第六节 全日本航空公司	337
一、公司简介	337
二、公司发展历史	337
三、公司业务概况	338
四、全日空与中国	339
五、全日空机队	339
六、2013年公司动态	340
第七节 国外廉价航空其他优势企业分析	340
一、易捷航空(Easyjet)	340
二、柏林航空 (AirBerlin)	342
三、威兹航空Wizzair	345
四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)	345
五、泰国亚洲航空	350
第八章 中国廉价航空和民营航空公司分析	351
第一节 中国主要廉价航空公司	351
一、春秋航空公司 (内地)	351

二、甘泉航空（香港） 352

三、非凡航空（澳门） 352

第二节 国内民营航空企业分析 353

一、鹰联航空 353

二、奥凯航空 354

三、东星航空 355

四、上海吉祥航空 356

五、华夏航空 357

六、深圳航空有限公司 358

第四部分 廉价航空行业发展趋势与策略

第九章 2014-2020年廉价航空市场发展趋势与策略探讨 361

第一节 2014-2020年全球航空业发展趋势和预测 361

一、全球航空货运量发展趋势 361

二、2014年全球航空客运量预测 361

三、2014年全球航空运输业亏损额情况预测 363

四、2014-2020年世界上最大的航空运输市场预测 363

五、2014-2020年全球民航业发展预测 364

第二节 2014-2020年廉价航空市场发展趋势分析 365

一、全球廉价航空未来发展趋势分析 365

二、亚洲廉价航空公司发展前景 366

三、国内廉价航空市场未来的发展趋向 367

四、廉价航空公司在中国发展前景预测 368

第三节 2014-2020年廉价航空市场发展策略分析 369

一、廉价航空成本及运营策略探讨 369

二、中国低成本航空发展战略研究 370

三、低成本航空公司改变运营模式 372

四、中国的廉价航空市场现象深度思考 372

图表目录

图表：1978-2013年GDP增速趋势图 6

图表：2001-2013年12月工业增加值与发电量对比趋势图 8

图表：1999年—2012年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 8

图表：1999年—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 9

图表：1997-2013年12月PPI增速趋势图 10

图表：1999年—2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 10

图表：1999年—2013年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 11

图表：1998-2013年12月进出口对比趋势图 11

图表：1999年—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
12

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图 12

图表：1999年—2013年12月货币供应量月度同比增长率（%） 13

图表：2013年12月主要经济数据统计 14

图表：国内生产总值(2013年1季度) 14

图表：工业增加值增长速度(2013年12月) 14

图表：各地区工业增加值增长速度(2013年12月) 15

图表：工业主要产品产量及增长速度(2013年12月) 15

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2013年12月) 17

图表：1998年1季度—09年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 21

图表：1999年—2013年12月居民消费价格指数走势（上年同月=100） 22

图表：经济增长全球性跳水对中国经济的影响 25

图表：2013年12月中国民航主要运输生产指标统计 113

图表：2013年12月中国民航各类航线运量统计表 113

图表：2013年12月中国民航正班客座率及载运率统计表 114

图表：2013年12月国内、国际航班正常统计表 114

图表：2012年各航空公司投诉率统计表 139

图表：2012年被投诉机场及数量统计 140

图表：2012年被投诉的代理人及投诉数量统计 141

图表：2013年被投诉机场及数量统计 168

图表：2013年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例 169

图表：2013年被投诉的代理人及投诉数量统计 169

图表：2013年航空公司投诉类型比例 174

图表：2013年航空公司投诉情况统计 175

图表：2013年航空公司投诉万分率 176

图表：2013年机场及投诉数量及类型 176

图表：2013年对航空运输销售代理企业的投诉情况 176

图表：2013年民航机场运输旅客吞吐量排序 181

图表：2013年民航机场运输货物吞吐量排序 185

图表：2013年民航机场运输起降架次排序 189

图表：2006年世界主要几家低成本航空公司经营情况 232

图表：1990-2006年美国、欧洲以及亚太地区低成本航空公司所占市场份额变化情况 233

图表：1995-2006年中国城镇居民人均可支配收入增长 240

图表：民航旅客旅行目的及比较 241

图表：低成本和网络型航空公司细分市场分析 242

图表：30～120座支线飞机分阶段供货 277

图表：30～120座支线飞机分区域供货 277

图表：未来20年全球30～60座支线飞机分区域供货 278

图表：未来20年全球61～90座支线飞机分区域供货 278

图表：未来20年全球91～120座支线飞机分区域供货 279

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109499.html>